

التقرير الشهري لمشروع اخبار ميتر العراق

تغطية خاصة للمحتوى الإعلامي الذي نشرته القنوات والوكالات الإعلامية خلال انتخابات مجالس المحافظات

المدة التي يغطيها التقرير 1 إلى 31 كانون الاول 2023

التقرير الأول لمشروع اخبار ميتر العراق ويتضمن نتائج رصد المحتوى الاعلامي لـ 12 قناة اعلامية ووكالة اخبارية في العراق،
وحسب تصنيف مركز الإعلام الرقمي للقنوات الأكثر متابعة ومشاهدة محليا.

إعداد

وسام جعفر

تمارة عماد

المقدمة:

يعد الإعلام وسيلة حيوية لنقل المعلومات وتوجيه الرأي العام، وفي سياق تغطية الأحداث السياسية الهامة حيث كانت انتخابات مجالس المحافظات في العراق في ديسمبر 2023، تمثل تحديًا هائلًا لوسائل الإعلام ووكالات الأنباء. يسعى هذا التقرير الذي يصدره مشروع "اخبار ميتر العراق" في تسليط الضوء على النقاط القوة والضعف في تقديم المحتوى الإخباري، مع تقديم توصيات لتحسين جودة الإعلام في المستقبل.

نطاق التقرير:

في هذا التقرير، نقدم تحليلاً شاملاً لتغطية 12 قناة فضائية ووكالة أنباء عراقية خلال المدة الممتدة من قبل انطلاق الانتخابات المحلية حتى إعلان النتائج النهائية.

هدفنا من وراء هذا التقرير هو تقييم مدى مصداقية واحترافية واحترام حقوق الإنسان في التغطية الإعلامية لانتخابات مجالس المحافظات. ستركز على تحليل الاتجاهات والمواضيع المطروحة، والمصطلحات المستخدمة، وكيفية تشكيل الرأي العام من قبل الوسائل الإعلامية المعنية.

منهجية الرصد:

نعتمد في هذا التقرير [منهجية أخبار ميتر العراق](#)، والتي تعتمد على معايير رئيسية هي المصداقية، والمهنية، وحقوق الإنسان. نستخدم هذه المنهجية لتحليل محتوى الأخبار والبرامج المقدمة من القنوات الفضائية ووكالات الأنباء المدرجة في قائمتنا.

القنوات والوكالات التي تم رصدها:

في إطار هذا التقرير، سترصد تفصيلياً تغطية 12 قناة فضائية ووكالة أنباء عراقية متنوعة، من بينها: السومرية، العراقية، الشرقية، الحرة عراق، دجلة، العهد، UTV، رووداو، الشفق نيوز، الرابعة، الفلوجة، العراقية.

الفترة الزمنية:

يغطي هذا التقرير الفترة من أول إلى 31 ديسمبر-كانون الاول - 2023، حتى الإعلان النهائي لنتائج انتخابات مجالس المحافظات. سنحلل التطورات والتغيرات في توجيه وتأثير الإعلام خلال هذه الفترة الحساسة.

كيف تم التقييم :

يكشف التقرير عن نتائج مبنية على تحليل دقيق لتغطية الإعلام من خلال 22 سؤال حول معايير المنهجية الأساسية في مكونات المحتوى الإعلامي من عناوين رئيسية والألفاظ والتعبيرات، وأساليب توظيف الجمل والعبارات والوسائط المتعددة (الصور والمقاطع الصوتية ومقاطع الفيديو). كما تنظر الأسئلة إلى طريقة تعامل الإعلامي/ة مع تصريحات المصادر وما تنطوي عليها من انتهاكات حقوقية.

معتمدة على رصد المحتوى الإعلامي للقنوات الـ 12 ونسبة المهنية للقناة أو الوكالة من "الأعلى إلى الأدنى"، بحسب المواد الخيرية والتقارير والتحقيقات التي تم رصدها على مدار شهر ركز تقريرنا خلال هذا الشهر على الانتخابات المحلية لمجالس المحافظات في العراق عدا إقليم كردستان، يوضح الجدول نسبة المهنية للقنوات على مجال شهر من التغطية الاخبارية لانتخابات مجالس المحافظات كما موضح في الجدول (1-1).

نسبة مهنية القناة او الوكالة خلال الشهر	القناة	ت
%97	قناة العراقية	.1
%91	قناة العهد	.2
%91	قناة رووداو	.3
%91	قناة الرشيد	.4
%89	الحررة عراق	.5
%89	وكالة شفق نيوز	.6
%86	قناة U TV	.7
%84	قناة السومرية	.8
%83	قناة الفلوجة	.9
%80	قناة الرابعة	.10
%74	قناة المشرقية	.11
%69	قناة دجلة	.12

أولاً:- تحليل المواد الأخبار التي تم تقييمها للقناة الافضل والاسوء.

-قناة العراقية الأفضل خلال شهر ديسمبر:

خلال شهر تغطية الانتخابات، برزت قناة العراقية كقوة رائدة بنسبة مهنية تصل إلى 97%. يظهر هذا التقييم أن القناة قامت بتقديم تقارير دقيقة ومهنية، حافظت فيها على حياديتها في تقديم المعلومات. الروابط المقدمة توضح تفاصيل حول كيفية تغطية الأخبار ومدى حياد العراقية فيها.

عينة عن التحليل الأخبيري لقناة العراقية.

خبر سياسي بعنوان: "المفوضية تحسم الشكاوى المقدمة وتحدد موعد انتهاء العد والفرز اليدوي"

تضمن الخبر ثلاث أشارات ضمن السياق تدل على الاحترافية والمهنية في تقديمه حيث أشار المحرر إلى مصدر نقل الخبر عن وكالة الانباء العراقية "واع"، كما ذكر الجهة التي صرحت بالمعلومات وهي المفوضية العيا المستقلة للانتخابات، وقدمت القناة تغطية واضحة عن الموضوع. لقراءة الخبر عبر موقع اخبار ميتر العراق [اضغط هنا](#).

عراق

محتوى جيد ✓

جودة الخبر 100%

منذ أسبوع

المفوضية تحسم الشكاوى المقدمة
وتحدد موعد انتهاء العد والفرز اليدوي

• قناة دجلة الاسوء خلال شهر ديسمبر:

أظهرت القناة تحيزاً واضحاً لبعض الأحزاب والمرشحين على حساب آخرين، واستخدمت أساليب غير مهنية وغير أخلاقية في تقديم الأخبار والتعليق عليها. وأن بعض المصادر الإعلامية التي تدلي بتصريحات تعمدت نشر شائعات ومعلومات مضللة ومغلوبة للتأثير على رأي الناخبين والتشكيك في نزاهة العملية الانتخابية. وخلال هذا الخبر اتهم المصدر الخبير المرشحين الفائزين دون أدلة باستخدام المال السياسي والتزوير والتلاعب بالأصوات.

وهذا يعتبر خطاب كراهية اتجاة الجهات الفائزة في الانتخابات ، ويبعد القناة عن المهنية والحياد واحترام حقوق الانسان في التغطية الخيرية. لقراءة الخبر على موقع اخبار ميتر العراق [اضغط هنا](#)

رسائل كراهية ⚠

دجلة

عراق المفوضية: عدد الشكاوى الكلي حول العد والفرز اليدوي

جودة الخبر 50%

منذ أسبوع

الباحث بالشأن السياسي هاني عاشور:
المال السياسي " الفاسد" أثر على
المعادلة...

في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها من رصد وتقييم المحتوى الإخباري للقنوات الفضائية والوكالات الإخبارية العراقية خلال شهر كانون الاول 2023، لاحظ فريق العمل التزاما من العديد من القنوات في مستوى المهنية الإعلامية في تغطية الانتخابات المحلية، وقد أظهرت البيانات ان معظم القنوات والوكالات حققت مؤشرات عالية تزيد عن 80٪ في مجالات الدقة والموضوعية والتوازن والتنوع والشفافية والمسؤولية وهذه القنوات هي 6 قنوات كما هو موضح:-

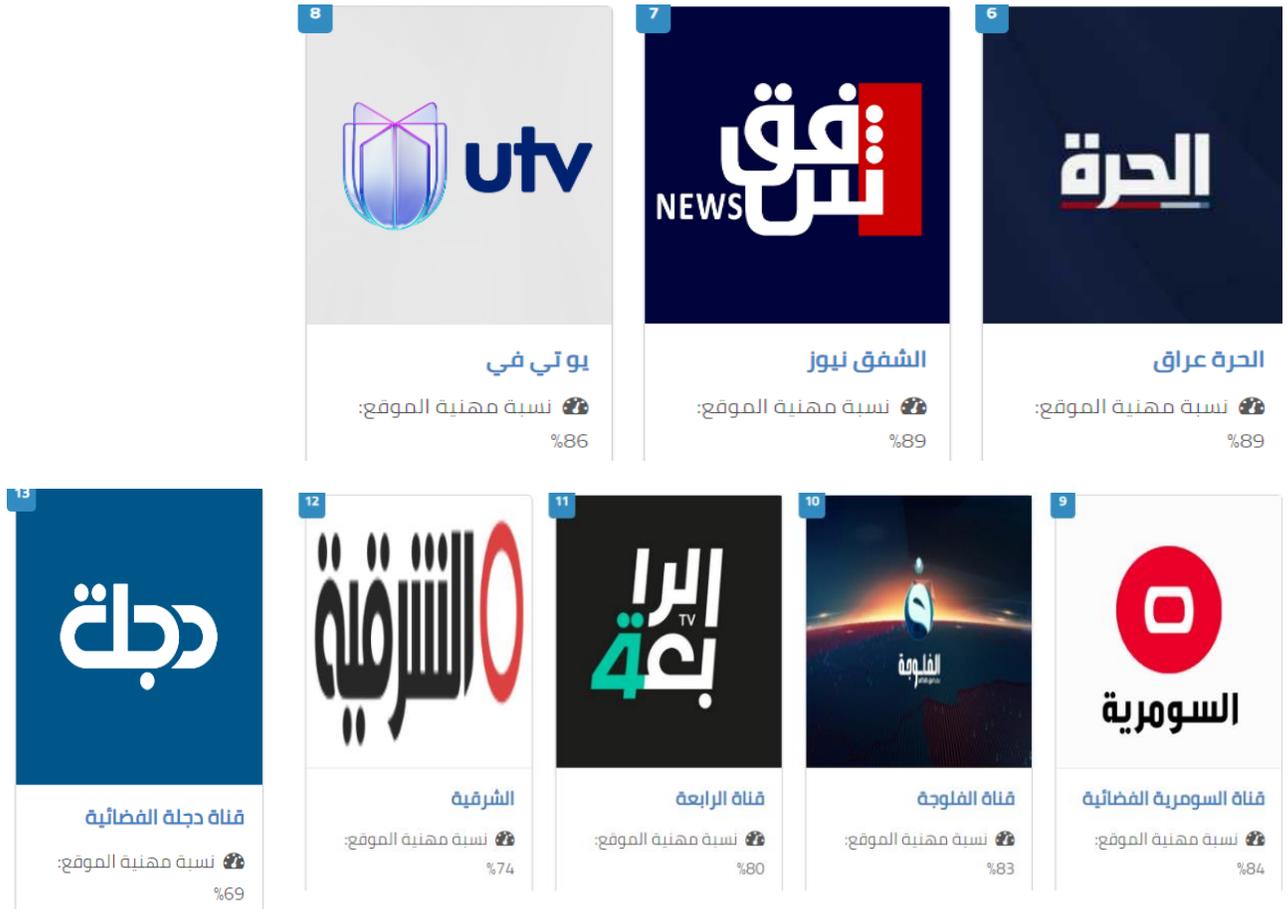


ومن بين القنوات الفضائية التي تم رصدها، كانت قناة العراقية وقناة العهد الفضائية وقناة رووداو الفضائية وقناة الرشيد وقناة الحرّة الأعلى وقد تميزت هذه الوكالات بتقديم تغطية إخبارية شاملة ومتنوعة ومحترفة ومراعية للمعايير الصحفية كما هو موضح :



مما يعكس جهود الفضائيات في تقديم تغطية إخبارية مهنية ومتعددة الأصوات ومحيدة وموثوقة.

فيما كانت مؤشرات قنوات أخرى وادائها اقل مثل وكالة الشفق نيوز بمؤشر 89% و يو تي في بمؤشر 86%، وتلتها قناة السومرية بمعدل 84% وقناة الفلوجة بمؤشر 83%، وقناة الرابعة بمؤشر 80%، وقناة الشرقية بمؤشر 74%، وكانت قناة دجلة الأدنى أداءً بمؤشر 69%، مما يدل على وجود نقص في الجودة والمصداقية في المحتوى الإخباري الذي تنتجه.



باختتام تحليلنا لتغطية انتخابات مجالس المحافظات عبر وسائل الإعلام العراقية، نجد أن التغطية الإعلامية بشكل عام كانت مهنية وإيجابية، حيث كان هناك مستوى الالتزام بالمعايير الإعلامية في أغلب الوسائل.

تقييم مستوى المهنية:

رغم أن قناة دجلة شهدت تراجعاً بمؤشر 69%، إلا أن هذا الانخفاض لا يجسد الصورة الكاملة. بدلاً من ذلك، يمكن اعتباره تحدياً مؤقتاً يتطلب التفكير في تحسين الأداء في الأشهر المقبلة. على الجانب الآخر، تألقت قنوات العهد ورووداو والرشد بمؤشرات تصل إلى 91%، مما يبرز التزامها بمعايير الاحتراف والمصداقية.

تأثير الحياد والتغطية الخبرية . اهم الملاحظات والتوصيات

أولاً: قناة العهد

تعد قناة العهد من بين القنوات الاكثر جدلا في محتواها الإعلامي، ويغيب عن بعض تقاريرها التزام معايير المهنية والمصداقية. رغم ان تقريرنا هذا يشيد بالمحتوى الذي نشرته قناة العهد خلال فترة الانتخابات، لاسيما بالتزامها النقل عن مصادر رسمية (عبر الإشارة دائما الى المصادر الرسمية كالحكومة العراقية او المفوضية العليا المستقلة للانتخابات). ويعتبر هذا تقدما ملحوظا في مهنية التقارير التي تنشرها. ومن بين ٦ تقارير تم رصدها وتحليلها خلال شهر كانون الأول كان نسبة مهنية ومصداقية ثلاثة منها ١٠٠٪ في حين كانت نسبة البقية دون ال ٩٠٪.

لكن في نفس الوقت، لم تخلوا تقارير القناة من نشر دعاية واضحة لتحالف نبني، ونقل وجهة نظره والانحياز لبرنامج الانتخابي في بعض تغطيتها. في التقرير التالي الذي نشر على الموقع الالكتروني للقناة بتاريخ ١١ كانون الأول ٢٠٢٣ تطرق المحرر الى نقل معلومات مضللة عن البرنامج الانتخابي لتحالف نبني، بانه يرسم مستقبل البصرة، ووضع البصرة تحت قيادة المحافظ الحالي بانها من أسوأ المدن، وان برنامج التحالف جاء لإنقاذ هذه المدينة المنكوبة رغم عدم تضمين ذلك في البرنامج الانتخابي الذي أعلن عنه التحالف في مؤتمره الانتخابي، ولم يخلوا التقرير من تكرار خلط المحرر بين رايه الشخصي والمعلومة الخبرية، وتضليل القراء عبر اعتماد هذا النهج:

تحالف نبني يرسم مستقبل البصرة.. النفط لأهله ولا مساومة على حق مدينة الشهداء والقادة



تحالف نبني يرسم مستقبل البصرة.. النفط لأهله ولا مساومة على حق مدينة الشهداء والقادة

جودة الخبر 77%

منذ شهر

كان واضحا في التغطية الإعلامية التي تنشرها على موقعها الالكتروني نقل وجهة نظر إيجابية عن الانتخابات، واعتبار أي دعوات للمقاطعة او عدم المشاركة انها غير مبررة، وعدم وجود أي تحديات سترافق عملية الانتخابات، وعدم التنوع في نقل وجهات النظر المتباينة والمختلفة، او نقل المواقف المختلفة للراي العام بشأن الانتخابات المحلية.

ثانياً: قناة الحرة

تعد قناة الحرة من بين القنوات الأكثر التزاما ومهنية في العراق في نشر التغطية الخبرية على موقعها الالكتروني والذي يعد متطورا مقارنة ببقية القنوات. فهي تعتمد دائما الى الالتزام بالمعايير المهنية الصحفية، لاسيما في الإشارة الى المصادر، وتعد

الأفضل بين القنوات في الموازنة في عرض الآراء والاشارة الى المصادر، ونسب الصور الى مصادرها، واخذ أكثر من وجهة نظر للمواضيع التي تنشر عنها.

في التقرير الذي نشرته قناة الحرة على موقعها الالكتروني بتاريخ ٢٨ كانون الأول ٢٠٢٣ تعقيبا على تصريحات رئيس الوزراء العراقي بشأن تواجد قوات التحالف في العراق، حاز هذا التقرير على نسبة مصداقية ١٠٠٪ حيث وُزن التقرير في عرض الآراء، وقدم تغطية كافية للموضوع، وابتعد المحرر تماما عن التلاعب بالمعلومات، واستخدم المصادر المناسبة وكان هناك فصل واضح بين المعلومة الخبرية وتعليق المحرر.

بعد تصريحات السوداني.. هل العراق قادر على التخلي عن التحالف الدولي؟



لكن في نفس الوقت، وخلال الرصد الذي اجراه فريق العمل على المحتوى الذي تنشره، لاحظنا ان معظم الاخبار التي نشرت عن الانتخابات المحلية، حملت طابعا غير متفائل، واغفل في بعض الأحيان الإشارة الى أهمية الانتخابات المحلية كون مجالس المحافظات معطلة منذ وقت، وركزت في محتواها على دعوات المقاطعة والنتائج المتشائمة كون الإطار التنسيقي المدعوم من إيران سيستحوذ على معظم المجالس في الوسط والجنوب، والاعتماد في ذلك على مصادر تعد غير رسمية (راء خبراء او محللين).

على سبيل المثال، في التقرير التالي الذي نشرته قناة الحرة بتاريخ ١٤ كانون الأول ٢٠٢٣، اعتمد المحرر في طوح استياء عام للشعب العراقي من الانتخابات المحلية بناء على مصدر واحد وهو عبارة عن مقال تحليلي نشره احد الباحثين، ولم نستطع التأكد فعليا ان التقرير المشار له فعليا طوح رؤية متشائمة بهذا الصدد.

انتخابات مجالس المحافظات.. تقرير يتحدث عن "استياء عام" بالشارع العراقي



كما تتحاشى تقرير الحرة عادة في أي محتوى ينشر ويتعلق بالاحتكاك بين قوات التحالف والقوى المدعومة من إيران، عرض وجهات نظر تمثل هذه القوى واعتماد وجهة نظر واحدة كما في التقرير التالي:

إنهاء وجود التحالف" في العراق.. احتياج واقعي أم "امتصاص للغضب"؟"



وعلى ضوء هذه النتائج، يمكن تقديم التوصيات التالية لتحسين المحتوى الإخباري للقنوات الفضائية والوكالات الإخبارية العراقية.

نتائج وتوصيات:

1. تعزيز الحياد والموضوعية: يجب على القنوات الفضائية العمل على تعزيز مستوى الحياد والموضوعية في تغطيتها الإعلامية لضمان تقديم معلومات موضوعية وغير ملونة.
2. تطوير مستوى المهنية: الوسائل الإعلامية ينبغي أن تستثمر في تطوير مهارات فرق العمل وتعزيز المستوى المهني لتقديم تقارير أكثر دقة ومصداقية.
3. تعزيز التفاعل مع المستمعين: يجب على وسائل الإعلام تعزيز التواصل مع الجمهور، واستخدام ردود فعل المشاهدين لتحسين الأداء وتلبية توقعات الجمهور.

ختاماً:

في نهاية هذا التقرير، يسرنا أن نرى التقدم في مستوى المهنية لدى العديد من الفضائيات العراقية. ونأمل أن تستمر الجهود في تحسين الأداء ورفع مستوى الالتزام بالمعايير الإعلامية المهنية.

يمكنكم الإطلاع على الاخبار الجديدة التي نرصدها ونقيمها بشكل يومي من قبل أخبار ميتر العراق، من خلال زيارة الرابط: - أول مرصد إعلامي رقمي في العراق - أخبار ميتر (akhbarmeter.org)

نهتم بتطوير منهجية عملنا وادائنا من خلال الاستماع الى آراء الخبراء والمختصين، للتواصل معنا يرجى اعتماد أحد الوسائل التالية:-

رقم الهاتف: 07702111332

البريد الإلكتروني: iraq@akhbarmeter.org